



XI Congreso Iberoamericano de Ciencias Farmacéuticas

XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Propuesta comercial

Transformando la Farmacia: Innovación, Tecnología y
Sostenibilidad para un Futuro Saludable





XI Congreso Iberoamericano de Ciencias Farmacéuticas

XXXVIII Congreso Centroamericano y del Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

El evento que marca la transformación de la Farmacia hacia la **Innovación, Tecnología y Sostenibilidad para un Futuro Saludable**

Nos complace invitarlos a **participar en este evento** que se llevará a cabo del **26 al 28 de noviembre, 2025** en San José, Costa Rica. Bajo el lema "Transformando la Farmacia: Innovación, Tecnología y Sostenibilidad para un Futuro Saludable", este evento promete ser un punto de encuentro para los profesionales de la industria farmacéutica de toda la región.

El evento ofrece una oportunidad única para hacer networking y compartir experiencias con colegas de diferentes países, fortaleciendo así las conexiones profesionales en toda Iberoamérica

Posicione su marca como líder en la Farmacia.

Le esperamos

Organizan



UCR FF Facultad de Farmacia



01

Patrocinador
platino

USD\$ 10,000 + IVA



**XI Congreso Iberoamericano
de Ciencias Farmacéuticas**
XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional
26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 4 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

Video en el home del sitio web

Se incluirá en el home del sitio web, un video promocional de 30 segundos.
Formato: Debe ser enviado en mp4 alta resolución (1080 px) o bien un enlace de youtube.

Envío de Newsletter

Se realizará el envío de 3 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

Durante el evento

Conferencia en el programa académico

Tendrá derecho a desarrollar una conferencia en el congreso, debe confirmar al 30 de marzo. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Taller pre congreso

Tendrá derecho a desarrollar un taller pre congreso. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Banner Publicitario en el sitio web

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto. El tamaño debe ser de 1140 x 150 px.

Presencia de marca en credenciales presenciales

Su logo estará presente en las credenciales que se entregarán a los participantes presenciales.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

Durante el evento

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces o si su compañía lo desea pueden ser 3 videos diferentes.

Requerimientos del video:

1. Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
 2. Calidad de video 1080p
 3. Peso máximo 100 megas
 4. De 30 segundos máximo
 5. Relación de aspecto 16:9
-

Co-Patrocinador de la actividad social

Será co-patrocinador de la actividad social, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales en la zona. Con previa coordinación con el comité organizador.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 6 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 3 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 6 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

Otros

Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.

El evento que marca la transformación de la Farmacia
hacia la **Innovación, Tecnología y Sostenibilidad para un
Futuro Saludable**

02

Patrocinador
diamante

USD\$ 8,000 + IVA



**XI Congreso Iberoamericano
de Ciencias Farmacéuticas**

XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 3 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

Video en el home del sitio web

Se incluirá en el home del sitio web, un video promocional de 30 segundos.
Formato: Debe ser enviado en mp4 alta resolución (1080 px) o bien un enlace de youtube.

Envío de Newsletter

Se realizará el envío de 2 Newsletter, diseñado y producido por su empresa, a toda nuestra base de datos del sector. El diseño debe tener una medida de 900px X 2100px.

Durante el evento

Taller pre congreso

Tendrá derecho a desarrollar un taller pre congreso. Sujeto a disponibilidad de programa y aprobación del comité académico.

Banner Publicitario en el sitio web

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto. El tamaño debe ser de 1140 x 150 px.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes

Podrá colocar elementos publicitarios de su empresa en los porta-documentos que serán entregados a los participantes presenciales del congreso. Con previa coordinación con el comité organizador.

Durante el evento

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces o si su compañía lo desea pueden ser 2 videos diferentes.

Requerimientos del video:

1. Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar
 2. Calidad de video 1080p
 3. Peso máximo 100 megas
 4. De 30 segundos máximo
 5. Relación de aspecto 16:9
-

Co-Patrocinador de un almuerzo

Será co-patrocinador de un almuerzo, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. *Con previa coordinación con el comité organizador.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 6 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 5 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

Otros

Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.



XI Congreso Iberoamericano de Ciencias Farmacéuticas

XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

03

Patrocinador

oro

USD\$ 5,000 + IVA



**XI Congreso Iberoamericano
de Ciencias Farmacéuticas**

**XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia**
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel

e diseñará un post tipo carrusel con todas las marcas de esta categoría, dándoles la bienvenida como patrocinadores del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 2 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

Durante el evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en mediano en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video:

1. Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar, 2. Calidad de video 1080p, 3. Peso máximo 100 megas, 4. De 30 segundos máximo, 5. Relación de aspecto 16:9

Co-Patrocinador de un refrigerio

Será co-patrocinador de un refrigerio, donde su empresa podrá colocar elementos y promocionales. Con previa coordinación con el comité organizador.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

Otros

Descuento en inscripciones

Se aplicará un 10% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales que remita su organización.

04

Patrocinador
plata

USD\$ 4,000 + IVA



**XI Congreso Iberoamericano
de Ciencias Farmacéuticas**
XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional
26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel

Se diseñará un post tipo carrusel con todas las marcas de esta categoría, dándoles la bienvenida como patrocinadores del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizarán 2 publicaciones en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

Durante el evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credenciales para atención del Stand presencial

Se le otorgarán 2 credenciales para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.

Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 3 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

**Tiene una cita con su mercado meta del 26 al 28 de noviembre
del 2025 en Costa Rica**

05

Patrocinador
bronce

USD\$ 3,000 + IVA



**XI Congreso Iberoamericano
de Ciencias Farmacéuticas**
XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional
26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Previo al evento

Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel

Se diseñará un post tipo carrusel con todas las marcas de esta categoría, dándoles la bienvenida como patrocinadores del evento.

Post personalizado por su empresa

Se realizará 1 publicación en redes sociales, personalizadas por su empresa, donde podrán incluir el texto con el mensaje que deseen, junto con #Hashtag, @etiquetas y/o enlaces y una imagen la cual debe tener una medida de 1080 x 1080 px.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos del sector.

Previo, durante o post evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

Durante el evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética

El logo de su empresa estará presente en muy pequeño en equipos multimedia y la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Stand presencial

Se le otorgará un espacio de 3 mts de frente y 2 mts de fondo en la expo presencial para colocar un Stand. No incluye estructura ni mobiliaria.

Credencial para atención del Stand presencial

Se le otorgará 1 credencial para el personal de Stand con pase a almuerzo y refrigerios. Sin acceso a sala de conferencias.


Inscripciones gratuitas presenciales

Tendrá derecho a 1 inscripción gratuita en modalidad presencial para clientes o colaboradores de su empresa.

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa.

**Tiene una cita con su mercado meta del 26 al 28 de noviembre
del 2025 en Costa Rica**



Cuadro
**resumen de
beneficios**

	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Previo al evento					
Post de bienvenida individual en redes sociales	●	●			
Post de bienvenida en redes sociales tipo carrusel			●	●	●
Post personalizado por su empresa para redes sociales	4	3	2	2	1
Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento	●	●	●	●	●

Previo, durante o post evento	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Presencia de marca permanente en el sitio web del evento	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Video en el home del sitio web (30 segundos)	●	●			
Envío de Newsletter (Diseñado y producido por su empresa)	3 envíos	2 envíos			

Previo, durante o post evento	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Conferencia en el programa académico	●				
Desarrollo de un taller pre congreso	●	●			
Banner Publicitario en el sitio web	●	●			
Presencia de marca en credenciales presenciales	●				
Presencia de marca en credenciales virtuales	●	●	●	●	●
Presencia de marca en proyección en equipos multimedia y señalética	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en Back Panel de Bienvenida	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes	●	●			
Proyección de video duración máxima 30 segundos entre conferencias	3	2	1		
Co-Patrocinador de una actividad social	●				
Co-Patrocinador de 1 almuerzo		●			
Co-Patrocinador de 1 refrigerio			●		
Stand presencial (No incluye estructura)	6x2	6x2	3x2	3x2	3x2
Credenciales para atención del Stand (No incluye eventos sociales)	3	3	2	2	1
Inscripciones gratuitas presenciales (Incluye actividades sociales)	4	3	2	2	1
Inscripciones gratuitas virtuales	6	5	4	3	2

Previo, durante o post evento	Platino	Diamante	Oro	Plata	Bronce
Descuento en inscripciones	10%	10%	10%		

Costo
USD\$ + IVA

10 000,00

8 000,00

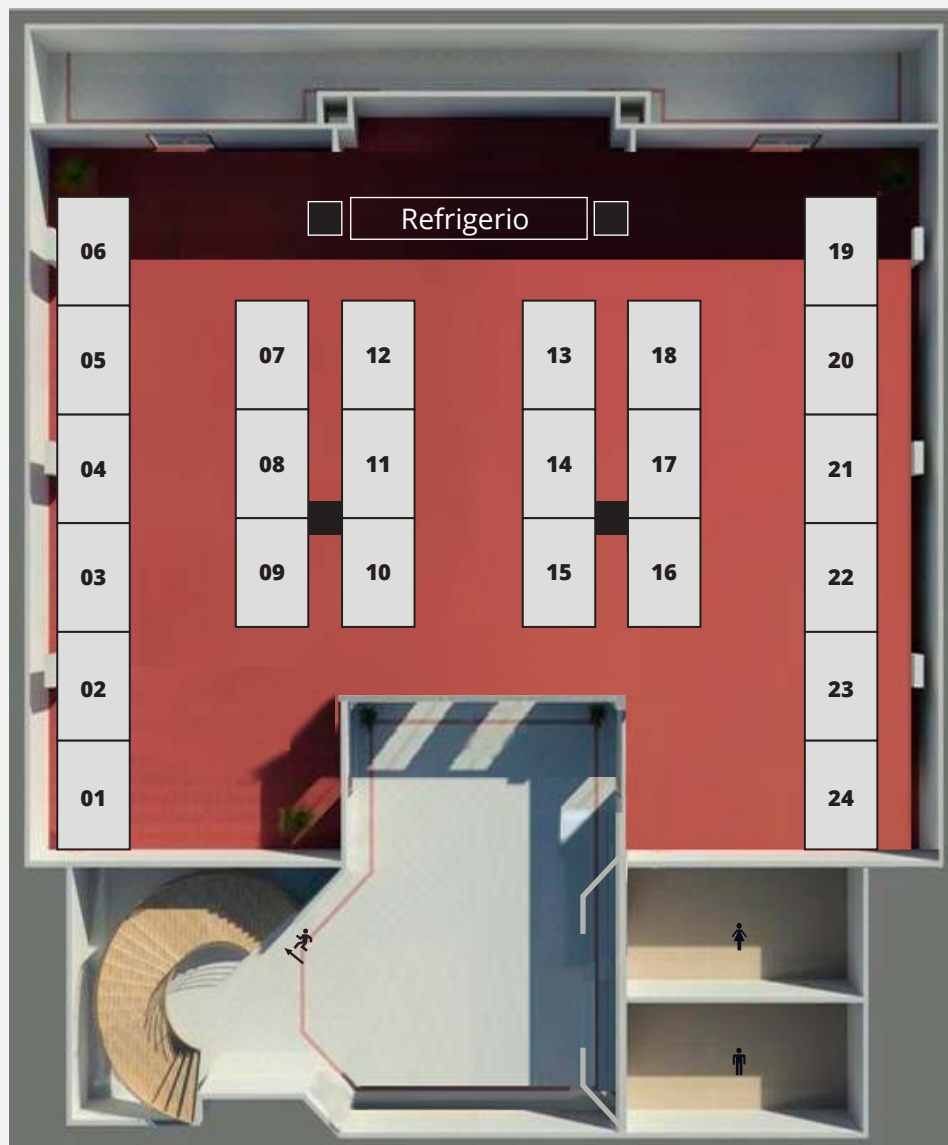
5 000,00

4 000,00

3 000,00

Croquis de stands

Detalle de espacios comerciales



Tamaño del stand
3 x 2 mts

- Libre
- Ocupado
- Reservado



XI Congreso Iberoamericano de Ciencias Farmacéuticas

XXXVIII Congreso Centroamericano y del Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica

Tiene una cita con su mercado meta del 26 al 28 de noviembre
del 2025 en Costa Rica, le esperamos



XI Congreso Iberoamericano de Ciencias Farmacéuticas

XXXVIII Congreso Centroamericano y del
Caribe de Ciencias Farmacéuticas y Farmacia
XX Congreso Farmacéutico Nacional

26 al 28 de noviembre, 2025 - Costa Rica



(506) 2253-7574 / 2224-4191 /  2234 5951 / info@congresofarmaceticocr.com/

www.congresofarmaceticocr.com